



İZMİR EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ
ENDÜSTRİ MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ



İzmir Ekonomi Üniversitesi
Endüstri Mühendisliği Bölümü

Proje Fuarı

www.ieu.edu.tr/esmpf

31 Mayıs 2013

Sponsorluk dosyası



İZMİR EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ
ENDÜSTRİ MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ



Proje Fuarı nedir?

- Bölümümüz, öğrencilerinin mezun olmadan önce gerçek iş hayatından problemlerle ilgili deneyim kazanmalarına büyük özen göstermektedir. Son sınıf öğrencilerimiz İzmir ve çevresindeki firmalarda uygulamalı projeler yapmaktadırlar. Bu projeler, firmalara önemli maddi katkılar sağlayabilecek ve çözülmesi zor problemlerden seçilmektedir.
- Bu projeler Endüstri Mühendisliği Bölümü son sınıf öğrencilerinden oluşturulan 4-6 kişilik proje takımları ile gerçekleştirilmektedir. Öğrencilerimiz yıl içerisinde projeleri başarıyla tamamlayabilmeleri için bölümümüz öğretim üyeleri tarafından düzenli olarak izlenmektedir.
- Bu öğretim yılı sonunda tamamlanan projeler için hazırlanan posterler arasında en iyi üç taneyi seçmek ve yapılan çalışmalarını sunmak amacıyla 31 Mayıs 2013 tarihinde proje fuarı düzenliyoruz.
- Bu organizasyona bölüm öğrencilerimiz, İzmir ve çevresindeki firmalardan yetkililer ve de bölümümüz hakkında bilgi sahibi olmak isteyen lise öğrencileri davetlidir.

Tarih ve Yer:

31 Mayıs 2013 / İzmir Ekonomi Üniversitesi Konferans Salonu

Program:

9: 00 – 12:00 Proje sunumları

12:00 – 13:30 Öğle Yemeği

13:30 – 16:30 Poster sunumları, Lise öğrencileri için vaka analizi yarışma,
En iyi üç posterin seçilmesi



İZMİR EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ
ENDÜSTRİ MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ



NEDEN SPONSOR OLALIM?

- İzmir Ekonomi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü İzmir ilinin en yüksek puanla öğrenci alan Endüstri Mühendisliği bölümüdür. Bölümümüzde lisans ve yüksek lisans dereceleri verilmektedir.
- Bölümümüz ilk mezunlarını 2009 yılında vermiş ve bölümümüzden şimdiye kadar 175 öğrenci mezun olmuştur.
- Bu etkinliğe katılarak
 - 200 kadar öğrencimize ulaşabilecek,
 - bölüm olarak gerçekleştirdiğimiz projeleri daha yakından inceleyebilecek, ve
 - kendi firmanızı ücretsiz bir stant açarak tanıtılabileceksiniz.
- 2012-2013 Akademik yılı proje başlıkları ve de gerçekleştirildikleri firmalar aşağıdaki tabloda verilmiştir.



İZMİR EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ
ENDÜSTRİ MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ



FİRMA	PROJE BAŞLIĞI
Bosch	Karmaşık bir üretim planlama sürecinin analiz ve optimizasyonu
CMS Jant ve Makine Sanayi A.Ş.	Fırçalama operasyon akışının iyileştirilmesi
Coca-Cola Kemalpaşa fabrikası	Dağıtım ağının iyileştirilmesi
Coca-Cola Kemalpaşa fabrikası	Dolu paletlerin yerleşim yerlerinin en iyilenmesi
Delphi	Otomotiv endüstrisi için simülasyon tabanlı bir çizelgeleme problemi
Dokuz Eylül Üniversitesi Çocuk Hastanesi	Dokuz Eylül Tıp Fakültesi Hastanesi erişilebilirlik fizibilite çalışması
Dokuz Eylül Üniversitesi Tıp Fakültesi Hastanesi	Sağlık sektöründe performans iyileştirme çalışmaları
Egeria	IFS yazılımının kısıtlı kapasite planlama modülünün iyileştirilmesi
ESHOT	İzmir şehir merkezinde ulaşım süresinin azaltılmasına yönelik ring servisleri kullanımının fizibilite çalışması
İnci Akü	Envanter optimizasyonu ve montaj hattı çizelgelemesi
Kansai Altan Boya Sanayi A.Ş.	Depo yerleşim optimizasyon projesi
Philip Morris Sabancı Sigara ve Tütüncülük Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yalın üretim tekniklerinin uygulamaları
Renkler Makina Yedek Parça	Performans iyileştirme çalışması
Türk Tuborg	Talep tahmini ve envanter planlaması

SPONSORLUK ÇEŞİTLERİ

Ana sponsor, Platin sponsor, Altın sponsor, ya da ürün sponsoru olarak ya da firma tanıtım stantı açarak etkinliğimize katılabilirsiniz. Aşağıdaki tabloda sponsorlarımıza tanıyacağımız ayrıcalıklar ve bedelleri bildirilmiştir.

Sponsorluk Özellikleri	Ana Sponsor	Platin Sponsor	Altın Sponsor	Ürün Sponsoru
Firmanın logosunun kampüs girişinde asılacak olan hoş geldin afişinin yanında tek olarak asılması	√			
Firma tarafından bir tanıtım filmi sağlanırsa tanıtım filminin; sağlanmadığı takdirde firma logosunun konferans salonunda bulunan iki büyük ekranın birinde sponsorluk türü ibaresiyle gösterilmesi	“Ana Sponsor” ibaresiyle tek başına ve sürekli	“Platin Sponsor” ibaresiyle belirli aralıklarla	“Altın Sponsor” ibaresiyle belirli aralıklarla	
İstenilen tanıtım/reklam materyali ve/veya promosyon ürünlerinin kayıt esnasında katılımcılara verilecek olan “Hoş Geldiniz” paketinde yer alması	√	√		
Etkinliğin web sayfasında (www.ieu.edu.tr/esmpf) , tanıtım için hazırlanacak afişlerde ve broşürlerde firmanın yer alması	“Ana Sponsor” ibaresiyle ve en büyük logo	“Platin Sponsor” ibaresiyle	“Altın Sponsor” ibaresiyle	“Ürün Sponsoru” ibaresiyle
Endüstri Mühendisliği Proje Fuarı sonrası belirlenecek bir tarihte üniversitemizde atölye ya da seminer düzenleme imkanı	√	√	√	
Organizasyon boyunca firmanın logosunun yazılı ve görsel medyanın yayınlarında sunulması ve basın açıklamalarında sponsorun isminin “Ana Sponsor” ibaresi ile geçmesi	√			
Organizasyonun yapılacağı mekânda tahsis edilecek stant alanı	En büyük stant alanı	İkinci büyük stant alanı	Üçüncü büyük stant alanı	√
Firmanın logosunun konferans salonuna asılması				√
Sponsorluk bedeli	7000 TL	5000 TL	3000 TL	Katılımcıların tüketeceği gıda ürünleri veya katılımcılara verilecek diğer ürünlerin temini

Notlar

1. √ verilen ayrıcalıkları göstermektedir. .
2. Sponsor firmanın organizasyon içinde tahsis ettiği tüketimle ilgili her türlü materyal ve üründe logosunu sunma hakkı vardır.
3. Alkollü içki sponsorumuz olacak firmalar için üniversitemiz kuralları gereği, üniversite içerisinde stant yeri tahsisi yapılamayacaktır. Firma logosu üniversite logosunun bulunduğu yazılı ve görsel medyanın yayınlarında sunulmayacak fakat üniversite logosunun bulunmadığı tüm alanlarda kullanılabilir.
4. Sponsor firma, anlaşma imzalandığı tarihten itibaren kendilerinin basılı malzemelerinde (antetli kağıt, broşür vb.) ve kurumsal ilanlarında organizasyon sponsoru olduğunu belirtebilecektir.

FİRMA TANITIM STANTI AÇILMASI

1. Firmasının tanıtımını yapmak isteyenlere stant temin edilecektir.
2. Katılımcı firmaya organizasyon süresince stant alanı tahsis edilecektir. Stant büyüklüğü Organizasyon Düzenleme Komitesi ile firma arasında yapılacak müzakerelere göre belirlenecektir.
3. Katılımcı firmanın tanıtıcı broşürleri ve promosyon ürünleri organizasyon içerisinde katılımcılara dağıtılacaktır.
4. Yerimiz kısıtlı olduğu için tanıtım stantı açmak isteyen firmaların 15.05.2013 tarihine kadar bölümümüzle iletişime geçmesi gerekmektedir.

İLETİŞİM

www.ieu.edu.tr/esmpf

<http://ise.ieu.edu.tr/tr>

zeynep.sargut@ieu.edu.tr

(232) 488-8137