



İZMİR EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ
ENDÜSTRİ MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ



İzmir Ekonomi Üniversitesi
Endüstri Mühendisliği Bölümü

Proje Fuarı

www.ieu.edu.tr/esmpf

31 Mayıs 2013

Sponsorluk dosyası



İZMİR EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ
ENDÜSTRİ MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ



Proje Fuarı nedir?

- Bölümümüz öğrencilerinin mezun olmadan önce gerçek iş hayatından problemlerle ilgili deneyim kazanmalarına büyük özen göstermektedir. Son sınıf öğrencilerimiz İzmir ve çevresindeki firmalarda uygulamalı projeler yapmaktadırlar. Bu projeler, firmalara önemli maddi katkılar sağlayabilecek ve çözülmesi zor problemlerden seçilmektedir.
- Bu projeler Endüstri Mühendisliği Bölümü son sınıf öğrencilerinden oluşturulan 4-6 kişilik proje takımları ile gerçekleştirilmektedir. Öğrencilerimiz yıl içerisinde projeleri başarıyla tamamlayabilmeleri için bölümümüz öğretim üyeleri tarafından düzenli olarak izlenmektedir.
- Bu öğretim yılı sonunda tamamlanan projeler arasında en iyi üç projeyi seçmek ve yapılan çalışmalarını sunmak amacıyla 31 Mayıs 2013 tarihinde proje fuarı düzenliyoruz.
- Bu organizasyona bölüm öğrencilerimiz, İzmir ve çevresindeki firmalardan yetkililer ve de bölümümüz hakkında bilgi sahibi olmak isteyen lise öğrencileri davetli.

Tarih ve Yer:

31 Mayıs 2013 / İzmir Ekonomi Üniversitesi Konferans Salonu

Program:

9: 00 – 12:00 Proje sunumları

12:00 – 13:30 Öğle Yemeği

13:30 – 16:30 Poster sunumları, Lise öğrencileri için vaka analizi yarışma,
En iyi üç posterin seçilmesi



İZMİR EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ
ENDÜSTRİ MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ



NEDEN SPONSOR OLALIM?

- İzmir Ekonomi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü İzmir ilinin en yüksek puanla öğrenci alan Endüstri Mühendisliği bölümüdür. Bölümümüzde lisans ve yüksek lisans dereceleri verilmektedir.
- Bölümümüz ilk mezunlarını 2009 yılında vermiş ve bölümümüzden şimdiye kadar 175 öğrenci mezun olmuştur.
- Bu etkinliğe katılarak
 - 200 kadar öğrencimize ulaşabilecek,
 - bölüm olarak gerçekleştirdiğimiz projeleri daha yakından inceleyebilecek, ve
 - kendi firmanızı ücretsiz bir stant açarak tanıtılabileceksiniz.
- 2012-2013 Akademik yılı proje başlıkları ve de gerçekleştirildikleri firmalar aşağıdaki tabloda verilmiştir.



İZMİR EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ
ENDÜSTRİ MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ



| FİRMA | PROJE BAŞLIĞI |
|--|---|
| Bosch | Karmaşık bir üretim planlama sürecinin analiz ve optimizasyonu |
| CMS Jant ve Makine Sanayi A.Ş., Çiğli | Fırçalama operasyon akışının iyileştirilmesi |
| Coca-Cola İçecek Kemalpaşa fabrikası | Dağıtım ağının iyileştirilmesi |
| Coca-Cola İçecek Kemalpaşa fabrikası | Dolu paletlerin yerleşim yerlerinin en iyilenmesi |
| Delphi | Otomotiv endüstrisi için simülasyon tabanlı bir çizelgeleme problemi |
| Dokuz Eylül Üniversitesi Çocuk Hastanesi | Engelli hastalar için yapılacak iyileştirmelerin kar-zarar analizi |
| Dokuz Eylül Üniversitesi Tıp Fakültesi Hastanesi | Sağlık sektöründe performans iyileştirme çalışmaları |
| Egeria | IFS yazılımının kısıtlı kapasite planlama modülünün iyileştirilmesi. |
| ESHOT | İzmir şehir merkezinde otobüs yoğunluğunu azaltmak için farklı otobüs çizelgelerinin tasarlanması |
| İnci Akü | Envanter optimizasyonu ve montaj hattı çizelgelemesi |
| Kansai Altan Boya Sanayi A.Ş. | Ürün stok alanlarını standartlaştırılması ve planlaması, depoların içindeki ve depolar arası malzeme trafiğinin azaltılması |
| Philip Morris Sabancı Sigara ve Tütüncülük Sanayi ve Ticaret A.Ş | Yalın üretim tekniklerinin uygulamaları |
| Renkler Makina Yedek Parça | Performans iyileştirme çalışması |
| Türk Tuborg | Talep tahmini ve envanter planlaması |

SPONSORLUK ÇEŞİTLERİ

Ana sponsor ve ürün sponsoru olarak ya da firma tanıtım stantı açarak etkinliğimize katılabiliyorsunuz. Aşağıdaki tabloda sponsorlarımıza tanıyacağımız ayrıcalıklar ve bedelleri bildirilmiştir.

| Sponsorluk Özellikleri | Ana Sponsor | Ürün Sponsoru |
|---|--|---|
| Firmanın logosunun kampüs girişinde asılacak olan hoş geldin afişinin yanında tek olarak asılması | √ | |
| Firma tarafından bir tanıtım filmi sağlanırsa tanıtım filminin; sağlanmadığı takdirde firma logosunun konferans salonunda bulunan iki büyük ekranın birinde sponsorluk türü ibaresiyle gösterilmesi | “Ana Sponsor” ibaresiyle tek başına ve sürekli | |
| İstenilen tanıtım/reklam materyali ve/veya promosyon ürünlerinin kayıt esnasında katılımcılara verilecek olan “Hoş Geldiniz” paketinde yer alması | √ | |
| Etkinliğin web sayfasında (www.ieu.edu.tr/esmpf), tanıtım için hazırlanacak afişlerde ve broşürlerde firmanın yer alması | “Ana Sponsor” ibaresiyle ve en büyük logo | “Ürün Sponsoru” ibaresiyle |
| Endüstri Mühendisliği Proje Fuarı sonrası belirlenecek bir tarihte üniversitemizde atölye ya da seminer düzenleme imkanı | √ | |
| Organizasyon boyunca firmanın logosunun yazılı ve görsel medyanın yayınlarında sunulması ve basın açıklamalarında sponsorun isminin “Ana Sponsor” ibaresi ile geçmesi | √ | |
| Organizasyonun yapılacağı mekânda tahsis edilecek stant alanı | En büyük stant alanı | √ |
| Firmanın logosunun konferans salonuna asılması | | √ |
| Sponsorluk bedeli | 3000 TL | Katılımcıların tüketeceği gıda ürünleri veya katılımcılara verilecek diğer ürünlerin temini |

Notlar

1. √ verilen ayrıcalıkları göstermektedir. .
2. Sponsor firmanın organizasyon içinde tahsis ettiği tüketimle ilgili her türlü materyal ve üründe logosunu sunma hakkı vardır.
3. Alkollü içki sponsorumuz olacak firmalar için üniversitemiz kuralları gereği, üniversite içerisinde stant yeri tahsisi yapılamayacaktır. Firma logosu üniversite logosunun bulunduğu yazılı ve görsel medyanın yayınlarında sunulmayacak fakat üniversite logosunun bulunmadığı tüm alanlarda kullanılabilir.
4. Sponsor firma, anlaşma imzalandığı tarihten itibaren kendilerinin basılı malzemelerinde (antetli kağıt, broşür vb.) ve kurumsal ilanlarında organizasyon sponsoru olduğunu belirtebilecektir.

FİRMA TANITIM STANTI AÇILMASI

1. Firmasının tanıtımını yapmak isteyenlere stant temin edilecektir.
2. Katılımcı firmaya organizasyon süresince stant alanı tahsis edilecektir. Stant büyüklüğü Organizasyon Düzenleme Komitesi ile firma arasında yapılacak müzakerelere göre belirlenecektir.
3. Katılımcı firmanın tanıtıcı broşürleri ve promosyon ürünleri organizasyon içerisinde katılımcılara dağıtılacaktır.
4. Yerimiz kısıtlı olduğu için tanıtım stantı açmak isteyen firmaların 20.05.2013 tarihine kadar bölümümüzle iletişime geçmesi gerekmektedir. (zeynep.sargut@ieu.edu.tr)